

NEOMOTOR
REPORTAJE
Una nueva era: Audi E-Tron, el primer eléctrico de la marca alemana

PERIODISMO P 37
Marta Torres recibe en Mallorca el premio del Colegio de Enfermería

MÁXIMO
REPORTAJE
El verano, una estación para que los niños disfruten aprendiendo

SÁBADO, 18 DE MAYO DE 2019 ▶ DIRECTORA: CRISTINA MARTÍN VEGA | NÚMERO: 40.048

1,30 EUROS

DIARIO de IBIZA

www.diariodeibiza.es

ESTE DIARIO ULTIMA PAPEL RECICLADO P 30,5%

DECANO DE LA PRENSA MATUTINA BALEAR

FUNDADO EN 189

ELECCIONES

Cerca de 100.000 electores pitiusos están llamados a las urnas el próximo 26M

▶ Crece un 27,5% la cifra de extranjeros que podrán votar en los comicios municipales P 3



Pedro Duque: «Aún soy un poco marciano en la política» P 4 y

D DEPORTES

ATLETISMO

El Meeting Toni Bonet mide a varios medallistas europeos

▶ LA COMPETICIÓN SE DISPUTA HOY EN LA PISTA DE CAN MISSES

■ Medallistas en el último Europeo de pista cubierta como Ana Peleteiro, Óscar Husillos o Álvaro de Ayriba, entre otros, compiten hoy en el Meeting Toni Bonet desde las 19.15 horas. P 26 y 27



Sara Gallego, Esther Guerrero, Carlos Mayo, Ana Peleteiro, Óscar Husillos, David Bustos y César Larrosa. V M

La Guardia Civil retoma la búsqueda del cuerpo de Nuria Escalante

■ Protección Civil de Sant Antoni de Capçanes y la Guardia Civil han reanudado la búsqueda de la mujer desaparecida en octubre del año pasado. P 15

Los taxis, sin GPS durante ocho horas por la caída del sistema

La ética como guía para 400 aprendices de empresario

▶ JORNADA DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL EN VARA DE REY

■ Alumnos de la isla participan con entusiasmo en la nueva edición del mercado leape de impulso al emprendimiento juvenil, organizado por el Govern. P 12 y 13



Uno de los puestos. VICENT MARI

IMS LEGENDS DINNER

MIERCOLES 22 DE MAYO 20.00 - 00.00

EN HONOR A **JAVIER ANADON & CAFÉ MAMBO**

Todas las comidas disponibles a €135 más bebida de regalo: www.imsrestaurant.com

Todas las comidas incluyen: menú estilo Casa Mambo para compartir, bebidas, entretenimiento y música en vivo con Paco Fernández y Anadon Camaleón

CASA MACA, IBIZA

HOY CON DIARIO de IBIZA

LA REVISTA **LECTURAS**

por solo **0,50** + periódico

es gratis

LA MEJOR OFERTA INFORMATIVA Y DE ACTUALIDAD DEL CORAZÓN

ADAM PORT ADRIATIQUE ANDREA OLIVA ANH
 ANNA CHRIS LIBBING DAMIAN LAZARUS
 DENIS HORVAT FJAAK KEVIN DE VRIES
 MATHEW JONSON PAUL KALKBRENNER
 PEGGY GOU REZNIK RICHIE HAWTIN
 STEPHAN BODZIN TALE OF US

ODYSSEY

HOY SÁBADO 18 MAYO 2018
 IBIZA OPENING 24 HOUR PARTY

YUSHUATA HI

TICKETS & TABLES
 WWW.ODYSSEY.ART

18 MAYO

IBIZA



Mercado Icape. Alumnos de Primaria y Secundaria de las Pitiüses fundaron, a lo largo del curso, una cooperativa los más jóvenes y los mayores una ONG, donde debían decidir qué productos iban a elaborar para vender durante la jornada de emprendimiento juvenil en Vara de Rey. Doce centros educativos de Eivissa y Formentera mostraron ayer sus proyectos en una actividad impulsada por el IDI, en apoyo al emprendimiento juvenil.

Empresarios jóvenes y éticos

► Más de 400 alumnos de las Pitiüses participan en el Mercado Icape, en Vara de Rey, con sus proyectos empresariales

Carmen Pi
EIVISSA



«Venid a Arcocraf. Todo artesanal. La mejor cooperativa del mercado. Venid a Arcocraf», voceaba desde lo alto del monumento de Vara de Rey un alumno de 5º de Sant Carles. A escasos metros, un grupo de alumnos del mismo curso ofrecía a los visitantes llaveros hechos a mano, puntos de lectura de papel reciclado y portavelas de latas de conservas, entre otros productos. «Todo lo hemos hecho nosotros. Hemos creado una cooperativa», aseguraban los estudiantes.

Y es que ayer, Vara de Rey dedicó un espacio a los jóvenes emprendedores de la isla durante la ya tradicional jornada del Mercado Icape, en la que alrededor de 400 alumnos de Primaria y Secundaria de Eivissa y Formentera expusieron los proyectos que han trabajado durante el curso, a través de un programa de impulso al em-

prendimiento juvenil, gestionado por el IDI (Instituto de Innovación Empresarial) e impulsado por el Govern balear.

Gracias a la iniciativa, los alumnos más pequeños crearon una cooperativa en la que, entre todos, decidieron qué productos vender, cuándo, cómo y por qué. «No ha sido fácil. Somos muchas y teníamos muchas propuestas, pero al final hemos conseguido ponernos de acuerdo», aseguraba uno de los alumnos. Por su parte, los estudiantes de la ESO hicieron lo propio, pero creando una ONG. Nombre, logo, presidente, productos a vender, papeleo burocrático, redacción de estatutos... Son tan solo algunas de las tareas que los jóvenes realizaron tomando las decisiones siempre de manera conjunta. «Todas se han decidido por votación», aseguraban.

Una buena causa

Además, una parte de los beneficios debía ser destinada a una ONG que ellos decidieran pero...



Música en directo para amenizar la jornada. VICENT MARÍ

¿Cuánta? Esa fue la pregunta que todos ellos se hicieron durante una de las asambleas realizadas en clase. Algunos un 10%, otros un 20% e, incluso, un 25%, fueron las cantidades elegidas; pero, lo más sorprendente, es que hubo varios 100%, como por ejemplo en el centro del Pilar de la Mola de Formentera. «Los padres y los profesores

nos sentimos muy orgullosos porque ha sido decisión suya el donar todo lo recaudado», aseguraba emocionada Rebeca Llovet, profesora del centro. «Destinamos todo lo que ganemos porque nosotros tenemos dinero y los pobres no tienen nada», aseguraba Martina, de nueve años, con total convicción. «Al trabajar en la coo-

El paseo de S'Alamera acogió ayer un total de 17 stands de 12 centros educativos diferentes de las Pitiüses

operativa uno se siente diferente porque no se está haciendo un esfuerzo por uno mismo, sino por otras personas. Yo siento que tengo más responsabilidad y, por eso, quiero hacerlo mejor», decía un comprometido Santiago, de 11 años.

Toni, Neus, Maria, Carolina, Daniela, Yasmina e Isma, entre otros muchos alumnos del colegio Balàfia de Sant Llorenç, esperaban la llegada de los curiosos para contarles su creación: una ONG llamada Operación India, que colabora con la asociación Vicente Fe-



► EN LA NUEVA EDICIÓN DEL MERCADO DE ICAPE, EN VARA DE REY, reinó un ambiente divertido y juvenil, donde los estudiantes de Primaria y Secundaria de Eivissa y Formentera mostraron sus ideas. **1** Un grupo de alumnos exponen los productos que han elaborado durante el curso. **2** Los jóvenes crearon hasta su propia campaña de marketing. **3** Creativos y originales, los productos fabricados con materiales reciclados fueron los que más abundaron. **4** Los alumnos se convirtieron en auténticos vendedores durante la jornada. **5** Los estudiantes del centro del Pilar de la Mola de Formentera decidieron donar la totalidad de los beneficios recaudados a causas benéficas. **6** Vara de Rey acogió a los jóvenes emprendedores durante la mañana de ayer. **VICENT MART**

rrer. «De lo que saquemos, 500€ irán para la asociación y el resto para el Ayuntamiento de Sant Joan, para obras benéficas», explicaban convencidos. «Queremos que se use para comedores sociales o para comprar el material escolar de los niños sin dinero», proseguían.

Productos elaborados con materiales reciclados, en su mayoría, ropa, cuadros e incluso actividades, invadieron la conocida calle de Vila durante una jornada creada para impulsar las capacidades emprendedoras entre los escolares baleares. «Es una iniciativa muy buena porque trabajan las matemáticas, la lengua, aprenden a trabajar en equipo etc. Para los chicos es estupendo pues supone una gran responsabilidad. Además del compromiso que adquieren con la causa social» aseguraba Pepita Riera, profesora de 5º del CEIP Sant Carles.

En definitiva, un viernes diferente en el que jóvenes emprendedores mostraron el resultado de un año de trabajo duro, mientras se divertían y realizaban una buena obra. «Hemos aprendido a trabajar en equipo, a ser menos competitivos y a que hay que ayudar a las personas que no tienen tanta suerte como nosotros», concluyó Blanca, alumna de Formentera.

